

# VIVA Lab

Valoriser l'innovation  pour vivre autonome

vivalab.fr



## Pour quoi ?

- ✓ Encourager et **soutenir** l'innovation (technologique, servicielle, etc.) dans le champ de la prévention et du **vieillessement actif** et en santé
- ✓ Repérer et accompagner des projets à **potentiel national**, ayant réussi leur **preuve de concept** (existence d'un marché, démonstration concrète de la faisabilité, etc.) et dont le **modèle économique** ne repose pas sur des subventions

## Pour qui ?

- ✓ **Toutes** personnes morales (associations, structures privées lucratives)
- ✓ **Acteur** de la filière Silver Economie **ou non**
- ✓ Pas de stade maximal de maturité

## Hors scope ?

- ✓ Les solutions à destination des **personnes dépendantes** ou en **perte d'autonomie**. Nous cherchons des **solutions amont**
- ✓ Le **financement** de votre projet : un soutien financier est **possible** mais s'inscrira dans un accompagnement **global** et sera **fléché** vers des aspects précis de votre **développement**

## Pour quelle solution ?

- ✓ Une solution qui **répond à de nouveaux besoins** ou apporte une **réponse nouvelle** à des besoins existants
- ✓ Qui adresse (exclusivement **ou non**) une cible de **retraités** autonomes **vivant à domicile** (y/c habitats regroupés) : votre solution initialement conçue pour un **autre segment** peut intéresser le marché des seniors si elle est accompagnée

## Comment ?

- ✓ Une candidature possible à tout moment sur **www.vivalab.fr**, un référent local est contacté
- ✓ **Accompagnement** réalisé par un ou plusieurs partenaires (20 référencés) **financé** par VIVA Lab - subvention possible en complément



# Exemples d'accompagnements proposés et financés par VIVA Lab

*Nb : plusieurs types d'accompagnements peuvent être proposés et financés, simultanément ou successivement*

## Appui à la structuration

- Accompagnement à la consolidation du projet d'entreprise
- Accompagnement personnalisé et coaching du porteur
- Aide à la définition et rédaction d'un business model et d'un business plan
- Accompagnement à l'acquisition des premiers clients
- Accompagnement dans des rencontres avec un réseau d'entrepreneurs confirmés, des experts métiers et des potentiels financeurs

## Evaluer l'impact social

- Accompagnement à la définition d'indicateurs permettant de suivre l'impact social du projet

## Tester le projet

- Etude d'usages et recommandations d'amélioration
- Organisation d'ateliers de co-design avec des futurs usagers.

## Booster/Accélérer le projet

- Communication : appui à la diffusion et la promotion du produit /service
- Commercialisation : mise en relation avec des clients potentiels, soutien à l'élargissement de la clientèle cible
- Internationalisation : appuyer le porteur dans sa recherche de nouveaux marchés à l'étranger
- Financement : accompagnement au processus de levée de fonds



# 25 solutions accompagnées par VIVA Lab



Alphonse



INDOOR SANTÉ • +33 (0)7 50 45 67 48  
10 RUE DU BAIN AUX PLANTES • 67000 STRASBOURG • INDOOR-SANTE.COM



Télé-ergothérapie  
by **Merci Julie**



picto access



ACTIVE

barnabé



NEOSILVER

# VIVA Lab

Valoriser l'innovation  pour vivre autonome

vivalab.fr

