

France FIL INTERNATIONAL à St Clément des Levées (49)

Est une entreprise de 80 personnes, leader pour la fabrication de containers grillagés, de rolls, de corbeilles en fil d'acier.

Monsieur Alain Contini, PDG, témoigne.



Alain Contini

- *Comment avez-vous pris conscience du risque de cancers professionnels dans votre entreprise (quels ont été les facteurs déclencheurs) ?*

Le décret sur la prévention du risque CMR en 2001 nous a conduit à exploiter les fiches de données de sécurité avec le Dr Gibouin, notre médecin du travail, et à pointer l'utilisation d'un passivant¹ renfermant 25 à 50 % d'anhydride chromique, Chrome 6, classé cancérigène.

- *Quelle a été votre démarche ?*

Des dispositions de prévention étaient en place pour réduire au mieux les niveaux d'exposition : formation des salariés, alimentation par pompe doseuse. Mais nous avons recherché à supprimer ce passivant au profit d'un produit moins dangereux.

En l'absence de solution connue et de moyens de recherche interne, nous avons fait appel à notre fournisseur de produits chimiques, COVENTYA, qui a réalisé des essais à petite échelle en prenant en compte la globalité des opérations sur la chaîne d'électro-zingage et de l'impératif du respect du cahier des charges (résistance à la corrosion et brillance). Ces essais ont duré plus de 3 ans pour arriver à une solution satisfaisante.



- *Quelles solutions avez-vous mis en place ?*

Le FINIDIP 128 retenu est à base de chrome trivalent, Chrome 3. Cette préparation est classée corrosive, mais ce risque était déjà pris en compte du fait de l'utilisation d'acides, de soude.

Un risque d'allergie cutanée est signalé. L'entreprise met toujours tout en œuvre pour réduire les expositions au plus bas.

- *Quel bilan en tirez-vous pour l'entreprise ?*

Il n'y a plus de Chrome 6 cancérigène dans l'entreprise !

Avant tout, il s'agit d'un bénéfice en terme de sécurité, de protection de la santé des salariés. Mais nous avons aussi gagné avec un traitement des effluents moins lourd, une communication positive vers nos clients qui auront moins de problème avec leurs produits en fin de vie (recyclage). J'ajoute que si la recherche de la solution a eu un coût, le traitement actuel, sans Chrome 6, n'est pas plus onéreux que l'ancien.

¹ assure la protection et contribue à l'aspect de la pièce